

NOTEIKUMI
tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei
Rīgas svētku 2016 pasākumos 2016. gada 13. un 14. augustā
Rīgā, 11. novembra krastmalā

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

2. Tirdzniecības vietas atrodas pasākumu „Tā nav dzīve, tas ir kino” un „Tas nav kino, tā ir dzīve” (turpmāk – Pasākums) norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā 2016. gada 13. un 14. augustā atbilstoši plānam (1. pielikums – tirdzniecības vietu plāns). Tirdzniecības vietām ir piešķirti kārtas numuri (sabiedriskās ēdināšanas vietām) un burti (konditorejas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietām). Tirdzniecība tiek organizēta 2 (divas) dienas.

3. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

3.1. viena 5 x 5 m telts – viena tirdzniecības vieta (skatīt 1. pielikumu), kura noformēta atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai iecerei - svētku tēmai “kino”, radot tai atbilstošu vidi un raksturīgu gaisotni, kurā tiek nodrošināts elektrības pieslēgums un notiek tirdzniecība ar ēdieniem un dzērieniem atbilstoši noteikumiem. Pasākuma teritorijā tiek izvietoti galdi un soli apmeklētāju ērtībām;

3.2. viena 3 x 3 m telts – viena tirdzniecības vieta (skatīt 1. pielikumu), kura noformēta atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai iecerei - svētku tēmai “kino”, radot tai atbilstošu vidi un raksturīgu gaisotni, kurā tiek nodrošināts elektrības pieslēgums un notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu.

4. Kopā paredzētas 20 (divdesmit) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas, un 10 (desmit) konditorejas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietas.

5. Tirdzniecības laiks un sadalījums:

5.1. 13. augustā no plkst. 12.00 līdz plkst. 23.15 – 20 tirdzniecības vietās notiek sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecība, kuras laikā drīkst tirgot alkoholiskos dzērienus saskaņā ar noteikumu 33. punktu, un 10 tirdzniecības vietās notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu;

5.2. 14. augustā no plkst. 12.00 līdz plkst. 18.00 – 20 tirdzniecības vietās notiek sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecība, kuras laikā drīkst tirgot alkoholiskos dzērienus saskaņā ar noteikumu 33. punktu, un 10 tirdzniecības vietās notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu.

6. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

6.1. 2016. gada 13. augustā:

Iebraušana teritorijā	plkst. 9.00 – 10.30
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 11.00
Tirdzniecības vietu iekārošana	plkst. 9.00 – 11.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 12.00 – 23.15
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.30
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	No plkst. 23.50*

6.2. 2016. gada 14. augustā:

Iebraušana teritorijā	plkst. 9.00 – 10.30
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 11.00
Tirdzniecības vietu iekārošana	plkst. 9.00 – 11.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 12.00 – 18.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 18.00 – 20.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	No plkst. 18.50*

** auto iebraukšanas laiks var tikt mainīts uz vēlāku laiku pēc apsardzes darbinieku norādījumiem*

7. Tirdzniecības laikā un vietā abās pasākuma dienās ir aizliegta transporta līdzekļu kustība.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

8. Pieteikumi iesniedzami **tikai elektroniski** nosūtot parakstītu un ieskanētu dokumentu komplektu uz e-pasta adresi: avesol@riga.lv no 2016. gada 21. jūlija plkst.09.00 līdz 2016. gada 26. jūlija plkst.17.00. (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti Pretendentu pieteikumi netiks reģistrēti un izskatīti.

9. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

9.1. pieteikums tirdzniecībai (2. pielikums);

9.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumu apliecinātas kopijas alkohola tirdzniecībai izlejama veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;

9.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamās tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Silto ēdienu piedāvājumā jānorāda porciju sastāvs un svars;

9.4. tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts un to vizualizācija (fotogrāfijas, maketi, zīmējumi), tirdzniecības vietas vizualizācijas;

9.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

9.6. pilnvara, ja dokumentus paraksta pilnvarota persona.

10. Pieteikumam pievienotajiem dokumentiem jāatbilst Dokumentu juridiskā spēka likuma un Ministru kabineta 2010. gada 28. septembra noteikumu Nr. 916 “Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasībām.

11. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienota visi 9. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 9. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.**

Ja, saņemot Pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 9. punkta prasībām un ir nepilnīgs, organizators nesazinās ar Pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.

12. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības dalībnieku atlasī atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 65 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības vietas noformējuma un darbinieku tērpu atbilstība pasākuma tematiskajam stilam - kino	Iespējamais punktu skaits - 0 – 20 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti

13. Viens tirdzniecības dalībnieks var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 1 (vienu) konditorejas izstrādājumu, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības vietu. Tirdzniecības dalībniekam nav tiesības nodot tirdzniecības vietu citam tirgotājam.

14. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas vai vietām, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

15. Tirdzniecības vietu sadale notiek pēc konkursā iegūto rezultātu secības – pirmais tirdzniecības vietu izvēlas pretendents ar vislielāko punktu skaitu, bet nākamais – pretendents ar otro augstāko punktu skaitu, utt.

16. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

17. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2016.gada 28. jūlija plkst. 17.00.

18. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti 2016.gada 2. augustā. Tirdzniecības pretendents kļūst par tirdzniecības dalībnieku tikai pēc līguma parakstīšanas un dalības maksas veikšanas.

19. Tirdzniecības organizatora apstiprinātajam tirdzniecības dalībniekam ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2016. gada 5. augusta plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā:

19.1. dalības maksa par sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu 2016. gada 13. augustā un 2016. gada 14. augustā ar elektrības pieslēgumu tiek noteikta EUR 1210.00 t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21 %;

19.2. dalības maksa par konditorejas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietu 2016. gada 13. augustā un 2016. gada 14. augustā ar elektrības pieslēgumu tiek noteikta EUR 242.00 t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21 %.

Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

20. Ja 19.1. un 19.2. punktos noteiktā summa līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāta un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendētājam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

3. Tirdzniecības organizēšana

3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

21. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu 5x5 m lielu telti ar trīs sienām sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības dalībniekam Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu produkcijas sagatavot ārpus telts un nodrošina tirdzniecības vietu 3x3 m lielu telti ar trīs sienām konditorejas, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības dalībniekam. Tirdzniecības organizators veic telšu transportēšanu, montāžu un demontāžu, atbilstoši pasākuma norises teritorijas plānam, kā arī telšu ārējo noformēšanu.

22. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (sabiedriskās kārtības nodrošināšana, sanitārtehniskie mezgli u.tml.).

23. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietojumu Pasākuma teritorijā un teritorijas uzkopšanu Pasākuma laikā un pēc Pasākuma.

24. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietās ar nosacījumu, ka jauda katrā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietā nepārsniedz 5 kW. Konditorejas izstrādājumu, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības vietās elektrības pieslēgums tiks nodrošināts ar

nosacījumu, ka jauda katrā konditorejas un saldējuma tirdzniecības vietā nepārsniedz 1 kW. Visiem tirdzniecības dalībniekiem pašiem jānodrošina elektrības pagarinātāji (~25m), kā arī jānodrošina savas tirdzniecības vietas iekšējais telts apgaismojums, apgaismes ķermeņus izvietojot tā, lai netiek bojāta telts.

25. Ja nepieciešama papildus elektrības jauda, tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus radušās elektrības izmaksas, par jaudas apjomu iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru. Papildus elektrības jaudas izmaksas ir EUR 30,25 (trīsdesmit *euro* un 25 centi, t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21%, par 1 kW).

26. Ja nepieciešams elektrības nodrošinājums nakts stundās starp pasākuma dienām, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru. Elektrības nodrošinājuma izmaksas nakts stundās starp pasākuma dienām ir EUR 60,50 (sešdesmit *euro* un 50 centi, t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21% par 1kW).

27. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības dalībnieku ar transporta caurlaidēm preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei tirdzniecības vietas iekārtošanas un atbrīvošanas laikos. Tirdzniecības organizators nodrošina autostāvvietu 2 (diviem) transporta līdzekļiem Pasākuma laikā teritorijā zem Vanšu tilta.

28. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

29. Tirdzniecības organizators nodrošina vienota dizaina cenu zīmes.

3.2.Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

30. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai koncepcijai - svētku tēmai "kino", radot tai atbilstošu vidi un raksturīgu gaisotni:

30.1. tirdzniecības vietu apkalpojošā personāla apģērbam jābūt vienotā, šai koncepcijai atbilstošā stilā, kas savstarpēji saskaņots ar tirdzniecības vietas noformējumu;

30.2 tirdzniecībā izmantotajiem galdiem jābūt segtiem ar noformējuma stilam atbilstošiem linu vai cita piemērota auduma galdautiem līdz zemei, tāpat jābūt attiecīgi noformētai tirdzniecības letei un palīgaprīkojumam.

31. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, no Tirdzniecības organizatora norādītajiem galdiem un teritorijas pie galdiem Pasākuma norises laikos, kā arī pēc Pasākuma norises. Galdus Tirdzniecības organizators norāda tirdzniecības dalībnieka ierašanās brīdī Pasākuma norises dienās.

32. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem.

33. Pasākuma norises laikā tirdzniecības vietās aizliegts pārdot stipros alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 tilpuma procentus.

Alkoholisko dzērienu grupā **atļauts tirgot tikai alu un/vai sidru**. Alkoholiskos kokteiļus tirgot nav atļauts.

34. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

34.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

34.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā, pasniedzot tos plastmasas vai papīra glāzēs;

34.3. netirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;

34.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;

34.5. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

34.6. nodrošināt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;

34.7. tirdzniecības vietā katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, darba drošības un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu.

35. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

35.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

35.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā.

36. Tirdzniecības dalībnieks pirms tirdzniecības vietas ierīkošanas kopā ar Pasākuma organizatora kontaktpersonu apskata tam paredzēto telti un sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu, kas apliecina, ka abām pusēm telts stāvoklis ir zināms un pieņemams.

37. Tirdzniecības dalībnieks pēc tirdzniecības vietas atbrīvošanas nodod tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu par to, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts zaudējums Tirdzniecības organizatora nodrošinātajam tirdzniecības vietas aprīkojumam un kaitējums apkārtējai videi.

38. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

39. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona: Santa Liepiņa, tālr. 25769451 un Una Lapsiņa tālr. 20240354 (zvanīt darba dienās no plkst. 8.30 līdz plkst. 17.00, 13. un 14. augustā no plkst. 7.00 līdz plkst. 24.00) e-pasta adrese: s.liepina@riga.lv.