

**Noteikumi tirdzniecības vietu nodrošināšanai
gaismas festivāla „Staro Rīga 2017” norises laikā
no 2017. gada 17. novembra līdz 2017. gada 20. novembrim, Rīgas pilsētā**

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1.1. Tirdzniecības organizators ir biedrība “Staro 100” (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators) saskaņā ar 23.10.1017 noslēgto līgumu Nr.DIKS-17-2641-lī starp Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamentu un biedrību “Staro 100”.

1.2. Tirdzniecības vietas izvietotas gaismas festivāla „Staro Rīga 2017” (turpmāk – Pasākums) norises vietās (2.pielikums) un pilsētas centrālajā daļā Rīgas pilsētā (turpmāk tekstā – Tirdzniecības vieta), atbilstoši plānam (1. pielikums). Tirdzniecības vietām ir piešķirti kārtas numuri.

1.3. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir viena **balta** telts (3 x 3 m), kurā norit tirdzniecība atbilstoši noteikumiem :

A kategorija – siltie dzērieni, uzkodas (konditorejas izstrādājumi - pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas un dzērieni) un nepārtikas preces (ar gaismas tematiku saistītu suvenīri, rotaļlietas un suvenīri ar nacionālo simboliku), 2017. gada 17. – 20. novembris

B kategorija – siltie dzērieni, uzkodas (konditorejas izstrādājumi - pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi, piparkūkas un dzērieni) un nepārtikas preces (ar gaismas tematiku saistītu suvenīri, rotaļlietas un suvenīri ar nacionālo simboliku), 2017. gada 17., 19. un 20. novembris.

C kategorija – siltie ēdieni, dzērieni, siltie dzērieni Esplanādē un Vērmanes dārzā, 2017. gada 17. – 20. novembris.

Telti nodrošina Tirdzniecības dalībnieks. (Tirdzniecības organizators nenodrošina elektrības pieslēgumu).

Ja Tirdzniecības vieta pārsniedz izmērus, par kādiem Tirdzniecības dalībnieks vienojies ar Tirdzniecības organizatoru, tiek noteikta papildus samaksa par katru pārsniegto kvadrātmetru 570,00 EUR (pieci simti septiņdesmit *euro* un 00 centi) apmērā, tai skaitā pievienotās vērtības nodoklis.

1.3. Atbilstoši Tirdzniecības vietu izvietojuma plānam (1. pielikums) ir paredzētas 46 (četrdesmit sešas) Tirdzniecības vietas, izņemot atsevišķas Tirdzniecības vietas, kurās netiks organizēta tirdzniecība 2017. gada 18. novembrī. Tirdzniecības vietu skaits un novietojums var tikt mainīts. Tirdzniecības organizators par izmaiņām informē tirdzniecības dalībniekus.

1.4. Tirdzniecības vietu skaits un izvietojums ir noteikts atbilstoši plānam (1.pielikums), tai skaitā:

1.4.1. A un C kategorijas tirdzniecības vietas 2017. gada 17., 18.,19. un 20. novembrī **39** (trīsdesmit deviņas) Tirdzniecības vietas (**4 dienas**);

1.4.2. B kategorijas 2017. gada 17.,19. un 20. novembrī **7** (septiņas) Tirdzniecības vietas (**3 dienas**).

Tirdzniecības vietu skaits un novietojums var tikt mainīts. Tirdzniecības organizators par izmaiņām informē tirdzniecības dalībniekus.

1.5. Tirdzniecības dalībniekiem bez saskaņošanas ar Tirdzniecības organizatoru ir aizliegts Tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

1.6. Tirdzniecības vietu uzbūves, tirdzniecības norises un nobūves laiks:

1.6.1. 2017. gada 17. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

1.6.2. 2017. gada 18. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

1.6.3. 2017. gada 19. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00);

1.6.4. 2017. gada 20. novembris (uzbūve no plkst. 16:00 līdz plkst. 17:00, tirdzniecība no plkst. 17:00 līdz plkst. 23:00, demontāža no plkst. 23:00 līdz plkst. 24:00).

1.7. Tirdzniecības laikā (no plkst. 17:00 līdz 23:00) pie Tirdzniecības vietās kategoriski aizliegts novietot automašīnas, treilerus un citu papildaprīkojumu.

1.8. Tirdzniecības laikā atļauta alkohola tirdzniecība saskaņā ar Rīgas domes saistošiem noteikumiem Nr.112 (Par alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecības īpašu kārtību izbraukuma tirdzniecībā sabiedrisko pasākumu norises vietās Rīgā).

2. Pieteikumu iesniegšana un vērtēšanas kārtība

2.1. Pieteikties dalībai Pasākumā var tikai elektroniski interneta vietnē www.izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšanas iesniegšanas beigu termiņš ir 2017. gada 10. novembris plkst. 12:00.

2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesūta uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv apstiprinātus dokumentus, kas norādīti nolikuma 2.4. punktā.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 2.1. punktā minētā laika, netiks izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendentiem jāiesniedz:

2.4.1. aizpildīts pieteikums tirdzniecībai Pasākumā interneta vietnē www.izbraukumatirdznieciba.lv;

2.4.2. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru);

2.4.3. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts (galdautu, vitrīnu, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas vai fotoattēli;

2.4.4. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

2.4.5. saraksts ar Tirdzniecības vietām prioritārā secībā (tirdzniecības dalībnieks norāda visas 1. pielikumā norādītās Tirdzniecības vietas, sākot ar vēlamāko un beidzot ar mazāk vēlamāko);

2.4.7. izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota VISA augstāk minētā dokumentācija.

2.5. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības pretendentu atlasīšanu atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 45 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība, tirdzniecības vietas noformējums atbilstoši Pasākuma tēmai	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti

izbraukuma tirdzniecībā	
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 5 punkti

2.6. Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir Tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās Tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta.

2.7. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās Tirdzniecības vietas, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

2.8. Viens tirdzniecības pretendents var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) Tirdzniecības vietas.

2.9. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības organizators informē par Tirdzniecības dalībnieku atlases rezultātiem, nosūtot informāciju uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2017. gada 13. novembra plkst. 10:00. Tirdzniecības pretendentam piešķirtā Tirdzniecības vieta ir jāapstiprina līdz 2017. gada 13. novembra plkst. 17:00, sūtot atbildes uz e-pasta adresi *pieteikumi@izbraukumi.lv*.

2.11. Līgums ar tirdzniecības dalībniekiem tiek noslēgts klātienē, Rīgā, Bruņinieku ielā 34, 2017. gada 14. novembrī no plkst. 11:00 līdz plkst. 17:00.

2.12. Tirdzniecības organizatora izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums veikt iemaksu par Tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Saskaņā ar 1.4. punktu iemaksa par 1 (vienu) Tirdzniecības vietu tiek noteikta sekojoša:

2.12.1. A un C kategorijas tirdzniecības vietām par **4** dienām **544,50 EUR** (pieci simti četrdesmit četri *euro* un 50 centi), tai skaitā pievienotās vērtības nodoklis;

2.12.2. B kategorijas tirdzniecības vietām par **3** dienām **423, 50 EUR** (četri simti divdesmit trīs *euro* un 50 centi), tai skaitā pievienotās vērtības nodoklis;

Iemaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu. Iemaksai ir jābūt ieskaitītai Tirdzniecības organizatora norādītajā bankas kontā līdz 2017. gada 15. novembra plkst.12:00.

2.13. ja 2.12. punktā noteiktā maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt Tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam pretendenta, atbilstoši vērtēšanas lēmumam.

3. Tirdzniecības organizēšana

3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

3.1.1. Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar 1 (vienu) teritorijas transporta caurlaidi preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Tirdzniecības vietas uzbūves un nobūves laikā. Tirdzniecības norises laikā ir kategoriski aizliegts novietot autotransportu, piekabes, treilerus un saldējamās iekārtas Pasākuma teritorijā un pie Tirdzniecības vietām;

3.1.2. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības saskaņošanu Rīgas domes struktūrvienībās;

3.2.3. Tirdzniecības organizators nodrošina vienota dizaina Tirdzniecības vietu cenu zīme.

3.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

3.2.1. Tirdzniecības vietai ir jābūt noformētai atbilstoši Pasākuma (www.staroriga.lv) specifikai, izmantojot gaismas un ar gaismas tematiku saistītus noformējuma elementus. Vietas noformējumam jābūt estētiski augstvērtīgam, askētiskam, noformējumā ar pietāti jāizturas pret kopīgo valsts svētku noskaņu pilsētā;

3.2.2. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un krēslus (arī Pasākuma apmeklētāju vajadzībām), treilerus, piekabes un citu aprīkojumu izvietot ārpus tās, izņemot Vērmanes dārzu un Esplanādi C kategorijas tirdzniecības vietās) ;

3.2.3. C kategorijas tirdzniecības vietās Vērmanes dārzā un Esplanādē tirdzniecības dalībniekiem ar saviem resursiem ir atļauts izvietot galdus un krēslus apmeklētāju vajadzībām, iepriekš saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru izvietojuma vietu;

3.2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot trokšņainus un dūmojošus degvielas strāvas ģeneratorus. Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana vai citi elektrības avoti bez trokšņa un dūmiem. Akumulatora veids ir jāaskaņo ar Tirdzniecības organizatoru;

3.2.5. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā;

3.2.6. Tirdzniecības vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus;

3.2.7. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

3.2.8. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā (arī no bundžām) un plastmasas vai papīra glāzēs;

3.2.9. dzērienus stikla pudelēs tirgot tikai līdzņemšanai, lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un galda piederumus;

3.2.10. aprīkot izbraukuma Tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

3.2.11. turēt Tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;

3.2.12. regulāri uzturēt savas Tirdzniecības vietas telti sanitārā un tehniskā kārtībā;

3.2.13. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators Biedrība "Staro100" neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirgotāju;

3.2.14. tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas;

3.2.15. tirdzniecības dalībnieks pēc Tirdzniecības vietas nobūves nodod Tirdzniecības vietu, Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas atsevišķā pieņemšanas – nodošanas aktā rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un tirdzniecības dalībnieks sedz radītos zaudējumus;

3.2.16. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras Tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

- tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
- alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā;

3.2.17. ar savu piedalīšanos tirdzniecībā Pasākumā tirdzniecības dalībnieki apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinušies un tiem piekrīt.

4. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona.

4.1. Jautājumus par Tirdzniecības noteikumiem un tirdzniecības organizēšanu iespējams uzdot Tirdzniecības organizatoram biroja darba laikā no plkst. 10:00 līdz plkst. 17:00 pa tālruni 64373464 vai rakstot uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv.